



SKOGSELSKAPET

Det norske Skogselskap  
ÅRSMELDING 2021

# STYRETS MELDING FOR 2021

## VIRKSOMHETENS ART

Det norske Skogselskap (DnS) er en landsomfattende, ideell organisasjon som har til formål å fremme forståelsen for skogens mangesidige betydning og arbeide for et godt skogbruk. DnS driver sin virksomhet ut fra egne lokaler i Wergelandsveien 23 B i Oslo. 16 fylkesskog-selskaper med omlag 8.000 medlemmer er tilsluttet Det norske Skogselskap.

## ORGANISASJONENS MÅL OG STRATEGI

I Det norske Skogselskaps gjeldende strategi er skogens rolle klimapolitisk gitt en overordnet posisjon. Det lyder: Skogselskapet skal synliggjøre skogens store samlede verdiskaping for næring, klima og samfunn gjennom en ideell, langsiktig og global virksomhet.

Skogselskapet skal fremme forståelse for skogens mangesidige betydning, og arbeide for økt verdiskaping og en langsiktig bærekraftig forvaltning av skogen. De to målområdene som retter seg mot klima og helse har en overordnet posisjon. Rådsmøtet 2021 har i tillegg løftet frem Skog & Skogbruk som utvalgt målområde for tiden fremover. Skogselskapet skal fremme skogens enestående egenskaper spesielt.

## FORTSATT DRIFT

Året har vært preget av koronapandemien og det har påvirket driften i 2021. Hvor stor og hvor langvarig effekten vil være er det ikke mulig å si noe om, men alt tyder på at forholdene er i ferd med å normalisere seg i forhold til pandemien. Selskapet har så langt det lar seg gjøre innført tiltak for å bidra til å begrense smitte i samfunnet generelt og beskytte egne ansatte og virksomheten mot driftsforstyrrelser som følge av pandemien.

Forutsetningen for fortsatt drift er etter styrets oppfatning til stede, og årsregnskapet for 2021 er satt opp under den forutsetningen.

## REGNSKAPSINFORMASJON

Etter styrets oppfatning gir fremlagt resultatregnskap og balanse med noter et rettviseende bilde av organisasjonens resultat i 2021 og finansielle stilling per 31.12.2021.

Det er heller ikke inntrådt forhold etter regnskapsåret som er av betydning ved bedømmelsen av organisasjonen.

## ARBEIDSMILJØ OG LIKESTILLING

Organisasjonen hadde i 2021 7 faste ansatte. Antall årsverk i organisasjonen var 7 i 2021. Totalt sykefravær har siste året vært svært lavt (< 2 %).

Det har ikke forekommet eller blitt rapportert alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året som har resultert i store materielle skader eller personskader.

Arbeidsmiljøet i organisasjonen betraktes som godt. Organisasjonen har innarbeidet en policy som tar sikte på at det ikke forekommer forskjellsbehandling grunnet kjønn.

## YTRE MILJØ


Organisasjonens virksomhet forurenser ikke det ytre miljø.

## RESULTATDISPONERING

Av en omsetning på kr. 16.529.702,- viste organisasjonens regnskap et resultat før skatt på kr. 359.331,-. Skattekostnaden er kr. 131.296,-.

Årsresultatet er disponert på følgende måte:  
Avsatt til annen egenkapital: kr. 228.035,-. 🍃

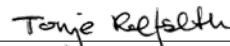
Oslo, 29. april 2022



Line Henriette Holten  
Styreleder



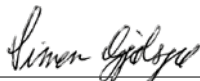
Lars Henrik Sundby  
Nestleder



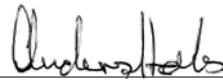
Tonje Helene Drazkowski Refseth  
Styremedlem



Rannveig Jørstad Kristiansen  
Styremedlem



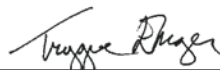
Simen Gjølsvåg  
Styremedlem



Anders Hals  
Styremedlem



Terje Kolstad  
Styremedlem



Trygve Aslæsson Enger  
Adm.dirktør

---

## STYRETS OPPSUMMERING AV 2021

### STYRETS SAMMENSETNING

Line Henriette Holten, styreleder  
Lars Henrik Sundby, Oslo og Akershus, nestleder  
Simen Gjølsvåg, NIBIO  
Anders Hals, Buskerud og Telemark  
Terje Kolstad, Møre og Romsdal  
Tonje Refseth, Norsk Friluftsliv  
Rannveig J. Kristiansen (ansattes representant)

### VIRKSOMHETEN

Skogselskapet skal fremme forståelse for skogens mangesidige betydning, og arbeide for økt verdiskaping og en langsiktig bærekraftig forvaltning av skogen. De to målområdene som retter seg mot klima og helse har en overordnet posisjon.

Styret registrerer med glede at skogens bidrag i klimasammenheng blir tatt mer på alvor og oppfattes som en viktig del av det grønne skiftet. Dette inspirerer til fortsatt arbeid. Skogselskapet ser samtidig at det er mangel på kunnskapsbasert informasjon om skogens mangesidige betydning i samfunnet. Det fremstår

som sentralt at det skapes positive holdninger til mulighetene for et aktivt skogbruk, skog som arena for helse, rekreasjon og friluftsliv – og skog særlig som en viktig del av løsningen på våre klimautfordringer. I motsetning til smale interesseorganisasjoner skal Skogselskapet målbare bruk av skogen etter gode, balanserte avveielser.

Det norske Skogselskaps økonomi er fortsatt en utfordring, men styret mener at det er mange tegn som viser at selskapet er på rett vei. Det er de siste årene gjort ulike grep i organisasjonen for å redusere kostnadene og øke inntekspotensialet.

Regnskapet for 2021 er gjort opp med et årsresultat etter skatt på kr 228.035,- som må anses som et tilfredsstillende resultat hensyntatt de store konsekvensene som rammet selskapet som følge av koronapandemien. Resultatutviklingen er positiv som følge av selskapets satsing på prosjekter og organisering av disse, i kombinasjon med det ideelle arbeidet. →

Det er i meldingsåret videreført et målrettet arbeid og samarbeid i konkrete aktiviteter og prosjekter i tett samarbeid med Fylkesskogselskapene. Styret mener det er viktig å skaffe oppmerksomhet rundt Skogselskapets kjernesaker. Samlet sett gir dette en forventning om en mer økonomisk bærekraftig virksomhet og en styrket organisasjon i årene fremover.

Styret henviser for øvrig til prosjektaktivitetene og arrangementene som er gjennomført i 2021.

## ORGANISASJON

Styret har også dette året hatt oppmerksomhet på arbeidet med å modernisere og effektivisere hele organisasjonen. Ulike samarbeidsmodeller med fylkesskogselskapene er ytterligere konkretisert, og ligger som en mal for virksomheten. Hovedpunkter omhandler følgende:

- ☞ **Kjernevirksomheten:** tiltak som vi blir enige om og som forplikter alle.
- ☞ **Prosjekt/fellestiltak:** tiltak som vi blir enige om, er frivillig, men forpliktende etter inngåtte individuelle avtaler.
- ☞ **Administrative tjenester:** som kan tilbys i alle retninger og formaliseres.

Styret har igangsatt en egen prosess for utvikling av ny kommunikasjonsstrategi for Skogselskapet. Strategien fikk full tilslutning på Rådsmøtet i november. Sentralt i strategien står våre kommunikasjonsmål. For å nå disse målene må vi fremstå som en faktabasert og objektiv organisasjon, som tar skogens stemme i debatten, fokuserer på menneskets samhandling med skogen og at skogen er en langsiktig ressurs. Skogselskapet skal fremme skogens enestående egenskaper spesielt, og arbeide for langsiktig bærekraftig forvaltning.

Vi skal sørge for at:

- ☞ Mennesker som identifiserer seg med Skogselskapets visjon, skal bli medlemmer, ambassadører og gode venner av organisasjonen.
- ☞ Barn og unge får kunnskap til å ta bærekraftige valg i forhold til naturressurser.
- ☞ Kunnskap om skogen skal bli en naturlig del av vår felles allmennkunnskap.

## Våre målgrupper er:

- ☞ Barn og unge
- ☞ Medlemmer
- ☞ Skogeiere og skognæring
- ☞ Allmenheten
- ☞ Politikere og offentlig forvaltning

## Virkemidler for å oppnå dette:

- ☞ Verdigrunnlaget skal forankres hos medlemmene.
- ☞ Kommunikasjonen skal være åpen, tydelig og involverende.
- ☞ Vi skal være en faktabasert og objektiv organisasjon.

## Satsingsområdene er:

- ☞ Skog og Klima
- ☞ Skog og Helse
- ☞ Skog og Skogbruk

Kommunikasjonsstrategien følges opp med konkretisering gjennom handlingsplan med tiltak, som fylkene skal tilpasse til lokale forhold ut ifra deres aktiviteter og satsinger.

Styret har hatt syv styremøter (seks på Teams og et fysisk) og har behandlet 47 saker. Pandemien har vært årsak til stor andel digitale styremøter. Styret er i tillegg legatstyre for de legater der forvaltningen er tillagt Det norske Skogselskap.

Samarbeidet i styret er godt, kommunikasjonen mellom styret og administrasjonen har vært åpen og konstruktiv.

Året har vært preget av koronapandemien og det har påvirket driften i 2021. Alt tyder på at forholdene nå er i ferd med å normalisere seg etter to år med pandemi. Selskapet har så langt det lar seg gjøre innført tiltak for å bidra til å begrense smitte i samfunnet generelt og beskytte egne ansatte og virksomheten mot driftsforstyrrelser som følge av pandemien.

Styret vil takke alle som har støttet Skogselskapet økonomisk. En spesiell takk til Landbruks- og matdepartementet og Landbruksdirektoratet som



har bidratt med støtte og på ulike måter har brukt vår fagkompetanse for å løse konkrete oppgaver. Videre en stor takk til Kultur-departementet og Miljødirektoratet gjennom Norsk Friluftslivs ordning, for betydelig prosjektstøtte i 2021. Takk også til øvrige samarbeidspartnere, og da spesielt til

Sparebankstiftelsen for god støtte og konstruktivt samarbeid gjennom året.

Til slutt vil styret takke administrasjonen for et konstruktive samarbeid og for den store innsatsen som er lagt ned i 2021. 🌱



**Styret i DnS fra venstre:** Tonje Refseth, Terje Kolstad, Line Henriette Holten, Simen Gjølsvø, Lars Henrik Sundby, Anders Hals og Rannveig Kristiansen.

Oslo, 29. april 2022

Line Henriette Holten  
Styreleder

Lars Henrik Sundby  
Nestleder

Tonje Helene Drazkowski Refseth  
Styremedlem

Rannveig Jørstad Kristiansen  
Styremedlem

Simen Gjølsvø  
Styremedlem

Anders Hals  
Styremedlem

Terje Kolstad  
Styremedlem

Trygve Aslessøn Enger  
Adm.dirktør

# VIRKSOMHETEN I 2021

## Bakgrunn og forutsetninger:


**Et grunnleggende fundament for virksomheten i Skogselskapet er å holde fast ved prinsippet om å utvikle en effektiv og slagkraftig organisasjon. Dette både gjennom virksomhetens prinsipper og organisering samt administrative og operasjonelle aktiviteter og løsninger.**

Som et resultat av vedtatte strategiske føringer og styrets ønske om økonomisk balanse har det over tid pågått en prosess for å rasjonalisere driften, kutte kostnader og øke inntjeningen.

DnS jobber kontinuerlig ut fra formålet om å fremme skogens mangesidige betydning, samtidig som det er fokus på hvordan de ulike prosjektene og aktivitetene kan bidra til å skape inntekter og gjennom dette sikre en bærekraftig virksomhet. Parallelt med dette har DnS i de siste årene lagt ressurser i å samle, styrke og synliggjøre Skogselskapet gjennom våre prioriteringer av oppgaver og aktiviteter.

For øvrig gjøres det en fortløpende vurdering av vår deltakelse på ulike arenaer som konferanser, møter, høringer og annet der det er hensiktsmessig og

forsvarlig med dagens ressurser å være til stede. Videre er vi opptatt av å treffe publikum med våre budskap og vi prioriterer derfor ofte å være til stede på arenaer med et stort nedslagsfelt.

Målsetningen er gjennom synlighet, positiv aktivitet og relasjonsbygging å fremme skogens mangesidige betydning. Og gjennom dette videreutvikle Skogselskapet som merkevare samt å skape tillit og troverdighet. 



Trygve Enger  
Adm.dirktør



---

## Koronaeffektene for Skogselskapet

**Det startet med 2020 – som ble annerledesåret ingen hadde sett for seg i forkant. Nå i ettertid kan vi konkludere med at store deler av 2021 dessverre lignet mer på et nytt annerledesår enn et normalår ala 2019. Hvordan påvirker dette oss og hva kan vi gjøre for å takle det best mulig?**

### HVA SKJEDDE OG HVORDAN HAR VI HÅNDTERT DET

Den 12. mars 2020 ble de strengeste tiltakene i fredstid iverksatt av myndighetene i Norge. Dette innebærer blant annet stengte barnehager, skoler og kirker. Vårt land og hele verden er i større eller mindre grad påvirket av covid-19. Usikkerheten var stor knyttet til sentrale spørsmål som hvor omfattende eller langvarig dette faktisk kom til å bli, på tross av et intenst arbeid med vaksiner og annet. Videre kan alle se at konsekvensene og ringvirkningene har blitt og fortsatt kommer til å bli betydelige.

Denne krisen har i stor grad synliggjort betydningen av et fellesskap og det at alle bidrar i en nasjonal dugnad. *Og den viser hvorfor skogen alltid har vært viktig og ikke minst – hvorfor skogen blir enda viktigere for oss fremover.*

### SELV SKOGSELSKAPET OG SKOGEN BLE PÅVIRKET

De endrede rammevilkårene har resultert i at Skogselskapet har omprioritert og tenkt alternativt og nytt. Vi bruker nye kanaler og metoder for å nå bredere ut med våre budskap. Vi utvikler nye

prosjekter og setter skogen på agendaen i flere sammenhenger.

For nettopp i en tid som dette så blir også skogen en ekstra viktig kilde til livskvalitet. Skogselskapet bruker ressurser på å motivere og inspirere barn og unge, ja allmenheten til å bruke skogen spesielt mye i denne surrealistiske perioden. Til trening, helse og rekreasjon – for å lade batteriene og hente nye krefter – både fysisk og psykisk.

Hjemmepåskan 2020 – for alle! – ble den første store prøvelsen og medførte at langt flere benyttet skogen som rekreasjons- og turområde og dette spesielt i bynære strøk. Situasjonen viser med all tydelighet hvor privilegerte vi er i Norge som kan benytte store skogsområder uten å risikere å komme for tett på hverandre. Kontrastene er store til andre land som tvinger befolkningen i husarrest, mens man her i landet blir oppfordret til å gå tur og komme seg ut i skog og mark.

Skogselskapet gjentok suksessen fra 2020 med en egen påskekonkurranse på nett og i felt for å stimulere til aktivitet og opplevelser i skog og natur. Dette er videreført i skolekonkurransen TreOmTre. Videre utviklet vi ulike konsepter tilpasset for hjemmeskole og tilknyttede aktiviteter. Et positivt resultat av situasjonen er at vår økte digitale satsing på nettsider og sosiale medier, med tips og råd, opplegg for digitale skoleskogs dager mm. har nådd ut til svært mange og har gitt mye positiv oppmerksomhet og gode tilbakemeldinger. Videre har en bratt læringskurve og ny erfaring med Teams og andre videomøter gitt en større fleksibilitet med tanke på møtevirksomhet og visket ut lange geografiske reiseavstander og annet. Og for alle dere med hjemmekontor og frustrasjon over stengte treningscentre eller annet så har vi minnet en ekstra gang om at – skogen er åpen 24/7, hele året! Det kan ikke gjentas for ofte.



Etter hvert åpnet skolene igjen og vi har prioritert skoleskogs dagene ekstra høyt da disse enkelt kunne tilpasses smittevern hensyn og ga en viktig tilleggsdimensjon til skoleverket og elevene i en ellers krevende og spesiell situasjon. Resultatet er oppløftende mht. at det er gjennomført et betydelig antall skoleskogs dager rundt om i landet, om enn, periodevis i noe mindre omfang i antall elever pga. begrensningene i antall elever innenfor hver klasse/kohort.

Med tanke på å engasjere ungdom og rekruttere flere til sektoren i disse tider så kan det nevnes en ting som er helt sikkert – og det er at det går an å gjøre ungskogpleie og plante skog. Skogselskapet engasjerte seg derfor ekstra i dette arbeidet bla. med å bidra til flere ordninger for dette. 🌱



## Utadrettede tiltak og aktiviteter i 2021:

Nedenfor følger et utvalg av noen av de utadrettede tiltakene og aktivitetene som Skogselskapet fikk gjennomført i et år som i stor grad var preget av korona og smittevernbegrensninger.

### Verdens skogdag

Verdens Skogdag har vært markert siden 2013, og Skogselskapet har bidratt til oppmerksomhet for dagen på ulikt vis i disse årene. Men sjelden så massivt og samlet som i 2021. Med pressemeldinger, leserinnlegg i aviser, meddelelser på sosiale medier og en digital skogquiz plassert ut langs turstier- og løyper i mange av landets fylker, fikk skogsaken mye oppmerksomhet. Mange steder var også Skogselskapets folk ute og formidlet informasjon om skogen og bruken av den.

I 2012 vedtok FNs generalforsamling at 21. mars skulle markere den internasjonale dagen for skog. Dagens formål er å feire og å øke bevisstheten om hvor viktig alle typer skog er. For å markere dagen oppfordres land og stater til å iverksette lokale, nasjonale og internasjonale tiltak slik at mennesker blir mer involvert i arbeidet om å redde skogen.



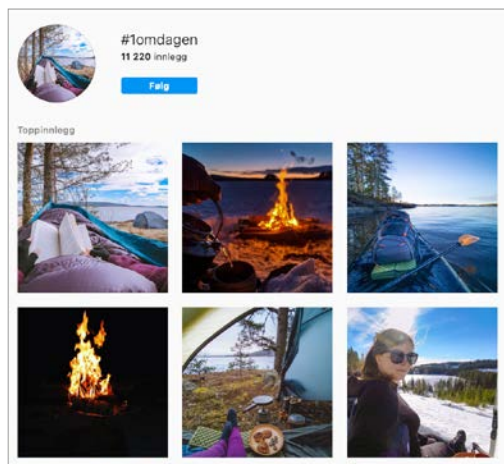
### Webinarer i regi av Skogselskapet

Gjennom pandemien har Skogselskapet aktivt benyttet de digitale plattformene for å formidle informasjon og kunnskap samt inspirere og oppfordre til aktiviteter og bruk av skog og natur. Skogselskapet har vært både hoved- og medarrangør av flere ulike webinarer og digitale møteplasser for ulike målgrupper.

Som eksempel kan nevnes at Skogselskapet i Oslo og Akershus, på oppfordring fra Lillestrøm kommune, arrangerte webinar om skogfond og ungsokopleie 3. mars. Oppmuntret av stor oppslutning og veldig god respons på den digitale skogkvelden tok Skogselskapet på seg oppgaven med å arrangere et tilsvarende webinar for Innlandet 19. april.

### Kampanjen #1omdagen

Sammen med Norsk Friluftsliv var vi med på kampanjen #1omdagen, hvor vi oppfordret alle til å ta seg en tur ut i naturen hver dag. Dette gjør noe med både kropp og sinn. Vi trenger frisk luft og bevegelse for å ha det bra. Med kampanjen #1omdagen vil Norsk Friluftsliv, sammen med sine medlemsorganisasjoner, inspirere nordmenn til å komme seg ut hver dag.







**PANELDEBATT:** To politiske debatter ble gjennomført. I denne deltok Harald Moskvil (MDG), Ole Andre Myhrvold (SP), ordstyrer Hanna Gitmark, Kjartan Alexander Lunde (Venstre) og Terje Halleland (FrP).

## Skog & Tre 2021

Hele skog- og tresektorens konferanse og møteplass måtte som så mye annet avlyses i sin tradisjonelle form. Som et lite plaster på såret ble det arrangert et eget Skog & Tre-webinar med ny deltakerrekord:

over 1.000 deltagere! Gode tilbakemeldinger i etterkant viser at webinarer har funnet sin form også i skogbruket. Konferansen arrangeres av Norges Skogeierforbund og Det norske Skogselskap samt mange samarbeidende bidragsytere.



## Tre om Tre-konkurranse

Det ble gjennomført en egen Tre om Tre-konkurranse for grunnskolen våren 2021. Bakgrunnen for dette er at vi vil motivere barn, unge og lærere til å bruke uteskole mer aktivt i alle fag. Gjennom bilder eller video skulle elevene fortelle om en god uteskoledag.

## Natursti med quiz

Vinter 2021 utviklet Skogselskapet et nytt konsept hvor det ble satt opp selvbetjente natursti-quizer bl.a. i Bærumsmarka. I løpet av våren ble spørsmålene byttet ut og det ble etablert tilsvarende natursti-quizer andre steder. De som ønsker å delta i konkurransen skanner en QR-kode og får opp veiledning, svarskjema mm. på mobilen sin.



## Skog og Vann

Skog og Vann på Norsk Skogmuseum er Norges største friluftsansettment av sitt slag, med faglig tilnærming for grunnskolen. Målet er å aktivisere elevene i uteskoleaktiviteter knyttet til skogen og vannet. Over 3.000 elever, lærere og ledsagere deltar på dette. Skogmuseet og Skogselskapet er arrangører av Skog og Vann. Arrangementet måtte dessverre avlyses i 2020 pga. koronasituasjonen. Men i 2021 lot arrangementet seg igjen gjennomføre, med nødvendig smittevern og annet på plass.



## Finale i Skoglekene

Finalen i Skoglekene 2021 gikk av stabelen på arealene til Norsk skogmuseum 25. august. Lag fra 15 skoler fra nord og sør, øst og vest hadde greid å kvalifisere seg til finalen. De fleste lagene ankom Elverum dagen i forveien og spenningen blant finalelagene var til å ta og føle på. Vinnere av Skoglekene ble Engerdal barne- og ungdomsskole, tett fulgt av Bispehaugen skole og Sky skole på delt andreplass.



## Flerkulturell friluftsfest

Friluftsansettmentene i Osloregionen inklusive Skogselskapet inviterte i starten av september elever i voksenopplærings- og mottaksklasser til en stor flerkulturell friluftsfest på Sognsvann, denne gangen tilpasset gjeldende smittevernbestemmelser. Målet for arrangementet var at elevene skulle ha det gøy i naturen, møte andre og bli inspirert til, og interessert i, friluftsliv. Organisasjonene viste fram de flotte tilbudene og mulighetene for friluftsliv som finnes i Marka. Skogselskapet var sentral i gjennomføringen med bla. natursti og skogbrannvokterkurs.



## Skoleskogdager

I 2021 ble det, på tross av lange perioder med smittevernrestriksjoner, gjennomført en rekke skoleskogdager tilpasset gjeldende restriksjoner. Sumtallene viser at nærmere 13 000 elever deltok på skoleskogdager arrangert av Skogselskape i 2021! Dette med enkeltklasser i tillegg to store skoleskogdager; I Aurskog-Høland har det over mange år vært et godt samarbeidet med skogbrukssjefen om en felles dag for alle kommunens 6. klassinger. Etter koronapause i 2020 ble det endelig ny runde den 7. september. Det var ikke helt uproblematisk å skulle samle nesten 250 elever fra sju skoler. Men med godkjennelse fra kommuneoverlegen gikk det strålende, takket være en romslig skog og god plass på fotballbanen til Kjelle videregående skole. Ved Sognsvann i Oslo ble det 8. og 9. september gjennomført skoleskogdager for 5. klasse i Oslo-skolen. Over 1.000 elever fra 50 klasser var påmeldt til arrangementet, som i år fant sted for 22. gang. Av hensyn til smittevern besto årets utgave av skoleskogdagene i Oslo av en rundløype i skogen der elevene gikk kohortvis fra post til post. Med oppsatte starttidspunkter for de enkelte klassene unngikk vi kø og blanding av elever fra forskjellige skoler.



## Østlandsk Lærerstevne

Så var det igjen tid for Østlandsk lærerstevne etter to års koronapause. Skogselskapet var som vanlig på plass sammen med representanter fra Norsk Skogmuseum. Østlandsk lærerstevne er en uavhengig, ideell organisasjon som har som formål å samle skolefolk, barnehagepersonell og andre interesserte til kurs, orienteringer og drøftinger av aktuelle skole- og utdanningsspørsmål. I en, vanligvis årlig samling, som går over to dager tilbys kurs og foredrag og samlingen omfatter også en utstilling der et mangfold av aktører i utdanningssektoren er representert.

## Nasjonal planteday

20. mai var over 600 elever i hele Norge med Skogselskapet til skogs for å plante trær. Dette var en nasjonal aksjon arrangert av Tenk Tre og Skogselskapet. På de 15 arrangementene fikk elevene god innføring i hvorfor trær er så viktige gjennom skogens kretsløp og hvordan vi skal finne gode planteplasser. Planting av skog har økt betraktelig de siste årene. I 2010 ble det plantet 20,3 millioner planter, i 2020 ble det plantet 43,5 millioner. Skogselskapet kunne melde om ivrige plantører som var bevisst på hvorfor og hvordan det skulle plantes: Når treet vokser, fanger det CO<sub>2</sub>. Så bruker det karbonet til å vokse seg større – og slipper oksygenet ut igjen. Media dekket saken flere steder i landet, og Supernytt fra NRK Super laget en egen reportasje fra dagen.







## Kong(l)e for en dag!

Hele 322 klasser med så mye som 8.000 elever deltok da Skogkurs og Skogselskapet i felleskap arrangerte «Kong(l)e for en dag». Skolene kunne følge et ferdig opplegg via forhåndsinnspilte oppgaver, direktesending, konkurranser og opplegg på nett. Arrangementet var tilpasset og tar utgangspunkt i læreplanen for de ulike klassetrinnene. Skogselskapet driver som kjent med dette i mange sammenhenger, ikke minst med alle de tradisjonelle skoleskogdagene som tilbys rundt om i Norges land i løpet av et år. Men «Kong(l)e for en dag» var et nytt opplegg, presentert på en digital plattform, og som samlet alle elevene som deltok samtidig, uten at de trengte å reise noe sted, men kunne benyttet sine nærskogområder for praktiske oppgaver mm. En stor suksess som legger grunnlag for videreføring.

## Bålkaffe for Stortinget

Den 23. november bragte Norsk Friluftsliv og deres medlemsorganisasjoner, herunder Skogselskapet, naturen inn i sentrum. Det var rigget til med lavvo, bålpanner og reinskinn på Eidsvollss plass rett foran Stortinget. Alle stortingspolitikkerne var inviterte ut på bålcaffe, gløgg og pepperkaker til skikkelig julestemning og ikke minst en god prat om naturens og friluftslivets betydning. Mange av stortingsrepresentantene tok seg tid til et lite avbrett fra Stortings salen og kom ut for en hyggelig og viktig friluftsprat.





## Forskning i Friluft 2021

Friluftslivskonferansen ble arrangert på Hamar den 1. og 2. desember. Hovedformålet med konferansen var å formidle friluftslivsforskning til de som er brukere av slik kunnskap, støtte opp under relevante fagmiljøer, styrke friluftslivsforskningens posisjon og skape gode møteplasser for denne. Skogselskapet hadde gleden av å delta på konferansen fra start til slutt og fikk utvidet kunnskap og nye nettverk. Konferansen ble arrangert av Norsk Friluftsliv, i samarbeid med Norges Jeger- og Fiskerforbund, Innlandet fylkeskommune og Forum for natur og friluftsliv Innlandet.



## Julemarkedet på Norsk Folkemuseum

Den første helgen i desember var det igjen duket for tradisjonsrikt julemarked på Norsk Folkemuseum på Bygdøy i Oslo. 4–5 kuldegrader og et dryss av nysnø bidro til god julestemning. Dette er et populært arrangement som trekker mange mennesker, faktisk hele 14.000 besøkende i løpet av de to dagene. Fra Skogselskapets side er det viktig å skape en god stemning og ramme for arrangementet. Med bålpanner, lavvo, spikkekurs og varm bål-kaffe og toddy er grunnlaget det beste. Vi har dermed en god ramme for formidling av skogens mangesidige betydning til det brede publikum.

## Pop-up arrangementer i regi av Skogselskapet

Koronasituasjonen har tvunget oss i Skogselskapet til å tenke nytt og annerledes. Dette gir også muligheter – i form av nye konsepter og måter å bl.a. møte allmennheten og brukere av skog og natur. Bruk av digitale kanaler er et sentralt punkt som er nærmere omtalt flere steder i dette kapittelet.

Skogselskapet har de siste årene i stor grad prioritert å møte allmenheten på de store etablerte møteplassene og arenaene fordi det har vært viktig og effektivt – for å kunne synliggjøre skogens mangesidige betydning. For å kompensere for dette med avlysninger og smittevernbegrensninger har vi derfor utviklet et nytt, fysisk konsept som vi har valgt å kalle Skogselskapets pop-up-arrangement. Dette går i korte trekk ut på at vi fra Skogselskapet reiser ut og «popper opp» for eksempel ved godt etablerte og mye brukte utfartsparkeringer for skog- og tur-områder og setter opp en stand med engasjert personell og materiell for så å gjennomføre natursti, verving av Skogens Brannvoktere og Skogens Vokterquiz. Dette er aktiviteter som er populære, de skaper oppmerksomhet, stoppeffekt og engasjerer barn og

unge. I tillegg vil vi dermed også komme i dialog med de voksne. Gjennom dette opplegget får vi god anledning til å snakke med publikum om skogens betydning, kretsløpet og allemannsretten og de pliktene og det ansvaret som følger med denne. Når dette gjøres i tilknytning til for eksempel den tradisjonelle søndagsturen er effekten og besøket meget vellykket.

Hva vil så skje fremover, mye er usikkert og bare tiden vil vise. Men en ting er sikkert – med fortsatt begrensede muligheter for utenlandsreiser i den nærmeste fremtid så vil skogen og norsk natur fortsatt bli benyttet nasjonalt i langt større grad enn på mange år. Sannsynligvis vil en stor del, og i tillegg nye grupper, nå få oppleve skogen som en verdifull ressurs – for helse, rekreasjon og friluftsliv. Erfarings-tallene bekrefter dette i stor stil. Samtidig som den gir grunnlaget for et bærekraftig, godt drevet skogbruk og en fornybar ressurs. Nettopp det at vi har og får reisebegrensninger gir også muligheter. *Vi kan nok en gang slå fast at skogen er en viktig del av løsningen – hold ut, og alt blir bedre med en tur til skogs!*

---

## Allemannsretten – og ansvaret som følger med

Allemannsretten står som kjent sterkt i den norske folkesjelen. Og aldri før har vel flere tenkt på muligheten av å benytte denne – som følge av koronarestriksjonene og begrensningene knyttet til utenlands- og fritidsreiser. Skogselskapet synes det er flott at så mange kommer seg ut i skog og natur, men som Skogens vokter har vi samtidig slått et ekstra slag for det ansvaret og de pliktene som denne rettigheten faktisk har med seg.

Allemannsretten ble en del av lovverket gjennom Friluftsloven i 1957, og den gang var friluftslivet i all hovedsak knyttet til fottur og plukking av sopp og bær. Siden det har friluftslivet endret og utviklet seg på ulike måter, stisykling og hengekøyer er den store trenden blant mange i dag for å nevne et par eksempler.

Endringene og ikke minst det at så mange nye grupper nå tar turen ut i skog og mark er gledelig sett ut ifra både et helseperspektiv, miljøperspektiv knyttet til kortreist ferie og det at naturen benyttes som arena. Samtidig medfører dette en økt belastning knyttet til slitasjeskader, miljøutfordringer og annet i sammenheng med at store grupper reiser ut fra de samme utfartsstedene, oppsøker de samme attraksjonene etc.

For å begrense mulige skadevirkninger på sårbar natur og dyreliv samt sikre gode friluftslivsopplevelser for alle er det derfor viktig med informasjon og gjennom dette kunnskap. Videre hensiktsmessig tilrettelegging av mye brukte friluftslivsområder og et godt samarbeid mellom friluftslivsorganisasjonene, grunneiere og andre involverte parter.

### SPORLØS FERDSEL

- Alle kan nyte naturen i Norge, så du må bidra til at andre også får en god opplevelse.
- Forlat rasteplassen i den stand du ønsker å finne den.
- Ta med søppel ut av skogen og unngå unødiggående sitasje.
- Lag gjerne et bål, men kun når det er tillatt og forholdene er trygge. Finn helst en bål plass som allerede er brukt.
- Hvis du må på do, trekk litt unna stien og grav ned eller steinlegg etterlatenskapene dine.
- Ta hensyn når du henger opp hengekøye – velg solide trær og ikke skad barken.
- Husk at det er noen som eier skogen og at du er her som en velkommen gjest!

God tur videre!





Utgitt av Det norske Skogselskap, Ringveveien 23 B, 0167 Oslo, Tlf: 23 36 58 50  
 info@skogselskapet.no www.skogselskapet.no Illustrasjon: Hilde Mar Langfjell

### ALLEMANNSRETTE

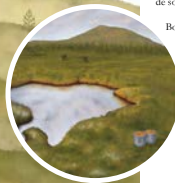

I Norge har vi, i motsetning til i mange andre land, en hevdvunnen og lovfestet rett til ferdsel i utmark. Friluftsløven gir adgang til fri ferdsel i skog og utmark hele året.

Mototisert ferdsel i utmark er forbudt uten spesiell tillatelse. For å utøve jakt og fiske kreves det tillatelse fra grunneier eller de som disponerer jakt- og fiskerettighetene.

Bær og sopp er friske godter som kan høstes av alle. Vanlige blomster er det også lov å plukke. Det er lov å ro, padle, seile og bade i elver og vann. Skogvegene kan benyttes fritt til fots, på ski, på hest og på sykkel.

Etter Friluftsløven har skogplantefelt status som utmark. Men vi minner om at enhver som ferdes på annen mennes grunns skal oppføre hensynsfullt og med tilbørlig varsomhet og ikke skade miljøet.

Vis hensyn når du ferdes i naturen!

Utgitt av Det norske Skogselskap, Ringveveien 23 B, 0167 Oslo, Tlf: 23 36 58 50  
 info@skogselskapet.no www.skogselskapet.no Illustrasjon: Hilde Mar Langfjell

Skogselskapet arbeider fortløpende med dette temaet og har en god dialog med de ulike aktørene. I tillegg legger vi stor vekt på å kurse og informere allmennheten og skolebarn om det ansvaret som følger med allemannsretten og verver stadig nye skogbrannvoktere i stor skala som et forebyggende tiltak. Vi har videre produsert to nye naturstiplakater med tema sporløs ferdsel og allemannsretten som installeres på utfartssteder og møteplasser rundt om i landet.

I denne sammenheng kan også nevnes at Skogselskapet har igangsatt et eget prosjekt med målsetning om å kartlegge effekter av den økte bruken av utvalgte friluftslivsområder – som følge av koronarestriksjonene. Hvordan sikre best mulig informasjon, tilrettelegging, kanalisering etc. for å begrense mulige skadevirkninger av økt press på utvalgte områder. Herunder sikre at de nye brukerne av skog og natur blir glade i denne, tar vare på den og fortsetter å praktisere et friluftsliv også etter at koronaviruset har lagt seg.

Skogselskapet skal fortsette å fronte allemannsretten og at skogen og naturen brukes. Samtidig er vi opptatt av at ansvaret og pliktene som følger med

denne retten løftes fram og etterlevs på en god måte. Plikten til å ferdes sporløst og ikke gjøre unødige skade på terrenget eller forstyrre dyrelivet, gjelder alltid når vi ferdes i naturen. *Ha en god tur, vis hensyn og nyt naturen.*

### Oppsummert og i relasjon til skogen

Vi opplever at koronatiden har gjort allmenheten og ikke minst nye brukere av skog og natur enda mer oppmerksomme på og glade i skogen.

Vår oppfordring er klar: kom deg ut – bruk skogen! Den er åpen 24/7, den har plass til alle, kan legge til rette for god avstand og den kan tilby verdens beste lufttrensning! Men vis hensyn og husk at allemannsretten følges av et ansvar og et sett med plikter til skånsom ferdsel.

Vi kan garantere for at en tur i skogen gjør godt – for både den psykiske og fysiske helsen!

# PROSJEKTER I 2021

## Skogens brannvoktere

I løpet av 2021 har Skogselskapet drevet opplæring og vervet et betydelig antall skogbrannvoktere gjennom kampanjen Skogens Brannvoktere. Over store deler av landet har Skogselskapet i løpet av året gjennomført mer enn 200 Skoleskogdager hvor denne aktiviteten har vært sentral. Kampanjen retter seg i første rekke mot barn og unge og har som målsetting å øke kunnskapen og bevisstgjøringen om faren for skogbrann og forebygging. Totalt ble det vervet over 12.000 Skogens brannvoktere gjennom Skogselskapets aktiviteter i 2021!

Sommeren 2018 var en sommer med sjelden stor skogbrannfare i store deler av landet. Heldigvis ble det færre og mindre branner enn mange fryktet. Dette i stor grad takket god skogbrannberedskap, forebyggende arbeid og lite vind. For både 2020 og 2021 var situasjonen heldigvis annerledes med mer nedbør og derigjennom mer redusert skogbrannfare gjennom sesongen.

Bak Skogens Brannvoktere står en samlet skogsektor og en rekke berørte direktorater, etater, departement, fylkesmenn og organisasjoner. Skogens Brannvoktere koordineres av Skogbrand Forsikringselskap Gjensidig.

## Prosjekt naturstiplakater

Gjennom mange år har Skogselskapet i egen regi og som leverandør til andre interessenter levert oppdaterte og illustrerte naturstiplakater til naturstier spredt over det ganske land. Vi erfarer at naturstiene skaper interesse og økt kunnskap om planter, dyr og naturområder og slik sett gir folk som bruker naturen en dypere forståelse for den skogen de beveger seg i. Ikke minst er naturstiene viktige pedagogiske hjelpemidler der de er anlagt i nærheten av skoler, leirskoler og steder der folk tilbringer fritid.

En utfordring med naturstier er at de har en lei tendens til å forfalle. Sollys, temperatursvingninger, fuktighet og snø vil over tid medvirke til forfallet. Dessuten er noen naturstier dessverre utsatt for hærverk fra folk som ikke har noe bedre å aktivisere seg med. Vårt inntrykk er likevel at de fleste naturstiene får stå i fred, så lenge de blir ettersett og er i godt vedlikeholdt stand. Vi erfarer at når plakaten trykkes på aluminiumsplater gir det vesentlig bedre holdbarhet og det selges nå mere av disse enn de laminerte plakaten.

Skogselskapets naturstiplakater er i løpet av de siste årene blitt oppdatert og videreutviklet. Vi kan tilby over 200 plakater med ulike tema innen flora, fauna, sopp/lav, skogøkologi, skogbruk, friluftsliv med mer. Plakatene produseres i alle størrelser og utforminger og på bokmål, nynorsk og engelsk. Det etableres stadig nye stier og det har vært en stor utskiftning og oppgradering av tidligere etablerte stier. Det er gledelig å registrere at etterspørselen etter plakaten er stadig økende og mange ønsker spesialtilpassede plakater og trestativ.



**VELKOMMEN TIL SKOGEN - HUSK Å TA HENSYN**

Allemannsretten sikrer at alle kan nyte naturen i Norge, men husk at det ikke er fritt frem for alt. Gjennom sporløs ferdsel bidrar du til at andre også får en god opplevelse.

- Forlar rasteplassen i den stand du ønsker å finne den.
- Ta med søppel ut av skogen og unngå uønsket slitasje.
- Lag gjerne et bål, men kun når forholdene er trygge. Finn helst en bål plass som allerede er brukt. Det er generelt bålforbudt fra 15.april til 15.september.

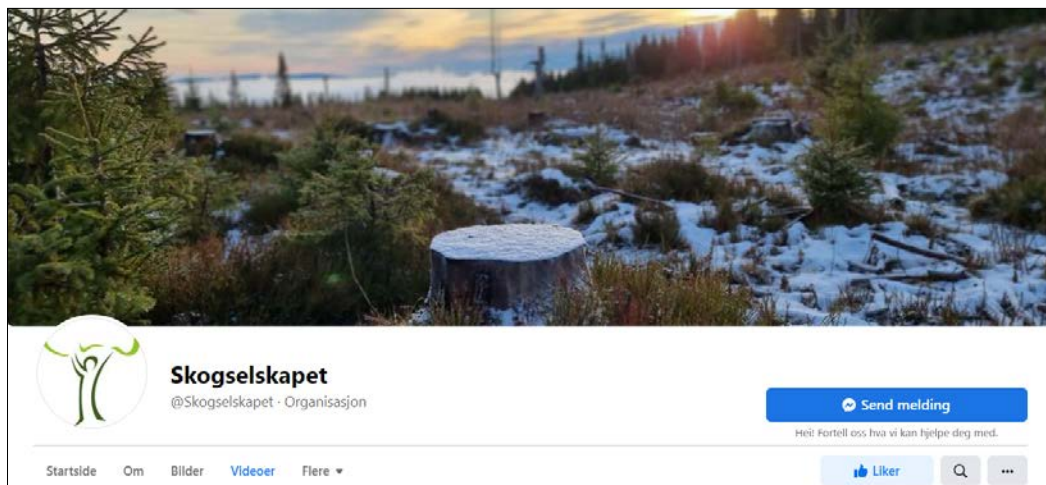
- Ta hensyn når du henger opp hengeløye – vel solide trær og ikke skad barken.
- Hold hunden i bånd. Det er generell båndtvang fra 1. april til 20. august.
- Hvis du må på do, trekk litt unna stien og grav ned eller steinlegg ettefotatenskapene dine.
- Vil du bygge hytte, lage sykkelsti eller lignende, må du ta kontakt med grunneier først.

Husk at det er noen som eier skogen og at du er her som en velkommen gjest!

**GOD TUR VIDERE!**

Ugget av De norske Skogselskap, Wingeblonden, 23 B, 0167 Oslo  
Illustrasjon: Ulf Dønne, Marstrand





## Digitale plattformer

I starten av året ble det utviklet og presentert nye nettsider for Skogselskapet. Både nettsidene og Facebooksidene har vært mye brukt for å nå ut til lærere, barn og voksne i koronatiden. Vi har produsert flere korte filmer og videosnutter til

inspirasjon for å bruke naturen som klasserom og til avkobling og trening.

Medlemsbladet, nyhetsbrev, Instagram og YouTube har i tillegg vært brukt aktivt i den eksterne kommunikasjonen.

## Skogens Vokter

Målet med dette prosjektet er å øke kompetansen og forståelsen hos barn og unge for betydningen av aktiv skogforvaltning. Dette er gjort ved å utvikle et konsept med kunnskapsbasert quiz og aktiviteter som skal gjennomføres på arenaer hvor barn og unge samles.

I prosjektet er det utviklet og produsert en natursti som består av 15 poster med spørsmål og svaralternativer.

Vi har så langt testet ut naturstien for 5.-trinn ved en rekke skoler i Oslo. Det ser ut til at vi har truffet aldersgruppen godt med hensyn til faglig innhold. Vi observerer stor entusiasme fra elevene og mye spenning når vi går gjennom fasit og elevene tildeler seg selv poeng.

## Skoleskogdag-i-boks

Prosjektet går ut på å utvikle verktøykasser for skoleskogdager og lage bokser med forskjellig innhold. Vi skal videreutvikle verktøykasser for eget bruk. Dette er et godt hjelpemiddel som kan effektivisere og videreutvikle arbeidet med skoleskogdager. Det er i 2021 distribuert 10 Skoleskogdag i boks, blant annet som premiering i Tre-om-tre-konkurransen.

Boksene har to formål: De skal brukes internt av skogselskapets medarbeidere og de kan i tillegg gis bort til skoler som premiering for spesiell innsats.

Prosjektet skal utvides til et landsomfattende prosjekt som involverer flere fylkesskogselskaper. Hensikten med kassene er å legge til rette for aktivitet og gode opplegg ute i skogen, i tillegg til å gjøre Skogselskapet bedre kjent.



## Tidsskriftproduksjon (og andre medier)

### Norsk Skogbruk

Utgivelse av tidsskrifter er en viktig del av virksomheten i DnS. Hovedproduktet er fortsatt Norsk Skogbruk som kommer med 11 nummer i året. Dette er landets eneste frittstående og uavhengige skogtidsskrift. Skogselskapet ser det som svært viktig å opprettholde en publikasjon tuftet på uavhengighet. Bladet gis ut på papir og i digital form, med tilhørende nyhetsbrev.

### U:RED

Ungdommens medievaner er imidlertid ikke som godt voksne. I den anledning har Norsk Skogbruk gjennomført et 3-årig prosjekt som ble avsluttet i 2021, nemlig etableringen av Ungdomsredaksjonen – U:RED. Her kommuniserer ungdom med ungdom gjennom et bredt spekter av kanaler. Målet er å skape et godt kontaktfelt mellom den etablerte næringen og de unge som skal inn i den, både for oppdatert flyt av fagstoff og kontaktnett. Prosjektet ble sponset av nasjonale rentemidler. Og næringen har, sammen med Norsk Skogbruk, vært med og sponset gratis abonnement til alle elever og studenter. Nå som prosjektet er over vil U:RED drives videre av Norsk Skogbruk med sponsormidler fra næringen både til abonnementer og til virksomheten i ungdomsredaksjonen i foreløpig tre år til.

Prosjektet har blant annet ført til at Norsk Skogbruk nå formidler nyheter på flere flater enn før; med hyppigere nyhetsbrev, innlegg på Instagram og Snapchat sammen med Facebook.

### Podcastproduksjon

U:RED og den etablerte redaksjonen har også prøvd seg på podcaster: Skogpodden og Skogsnytt. I tillegg er podcastserien Woodcast også produsert av Norsk Skogbruk for WoodWorks! og Norsk Treteknisk institutt i et samarbeidsprosjekt. Episoder fra alle disse produksjonene kan du finne der du lytter til podcast. Norsk Skogbruk har også produsert en del saker på oppdrag fra klyngesamarbeidet i Trøndelag, WoodWorks!



### Kretsløpet og Skog & Miljø

Ved siden av denne produksjonen har DnS i 2021 stått bak utgivelsen av Kretsløpet inklusive nettredaksjon. Videre oppdatering av Nøkkelen for skogbruket og skogindustrien digitalt. Skogselskapet har også et ansvar for Skoghåndboka. I tillegg kommer selvfølgelig utgivelsen av Skogselskapets medlemsblad Skog & Miljø med fire utgivelser i året.

Erfaringer fra Skogselskapets og Norsk Skogbruks nye nettsted, inklusive den nye digitale utgaven av bladet og bruk av sosiale medier, viser at organisasjonen behersker teknikkene med kunde/abonnements- og medlemskommunikasjon og dialog. Team Skogselskapets Facebook-gruppe er også et godt eksempel på etablering og forvaltning av sosiale nettverk som er svært effektive til forvaltning, kommunikasjon, dialog og ikke minst som markedskanal.

DnS og Norsk Skogbruk fortsatte i 2021 med aktiviteter i tråd med organisasjonens satsingsområder tilpasset definerte målgrupper, men det ble gjennomført mer digital satsing og færre fysiske møteplasser pga. koronapandemien.

## Øvrig

Skogselskapet har deltatt på et stort antall nett-møter og web-arrangementer med fagforedrag og innlegg om skogens mangesidige betydning og da særlig knyttet opp mot temaet skog og klima, men også skog og helse i tillegg til andre utvalgte emner. I tillegg stått som arrangør/delarrangør av tilsvarende.

Det ble gjennomført en egen samling for ansatte i Skogselskapet på Håholmen mellom Molde og Kristiansund i slutten av august. Et av hovedtemaene var «Tilrettelegging for lavterskel friluftsliv» samt øvrig prosjektarbeid i Skogselskapet. Faglig oppdatering og samkjøring er et viktig mål ved samlingene.

## Rådsmøtet

I midten av november lot det seg endelig gjøre å samle Rådsmøtet over to dager på Gardermoen. 14 av 16 fylkesskogselskap var representert for å jobbe sammen om hvordan vi enda bedre skal fremme forståelsen for skogens mangesidige betydning og arbeide for et godt skogbruk ut til de ulike målgruppene. Her blir temaer som angår hele Skogselskapet tatt opp og forberedt til Landsmøtet og de ulike årsmøtene i fylkene. De største sakene på årets Rådsmøte var kommunikasjonsstrategien for Skogselskapet, satsningsområder, medlemsverving og allemannsretten. Et tidligere arbeid sammen med styret og ansatte har resultert i en kommunikasjonsstrategi som ble presentert og vedtatt.

## Planteskoletjenesten

Planteskoletjenesten i DnS yter service og faglig bistand overfor landets skogplanteskoler. Tjenesten er todelt i en administrativ- og en faglig del. Det er inngått en avtale med Norsk Institutt for Bioøkonomi (NIBIO) om utvidet faglig veiledning til planteskolene. Den administrative delen av planteskoletjenesten ivaretas av DnS og innebærer tilrettelegging av kurs og faglige utferder for bransjen, kontakt til relevante forskningsmiljøer og kontakt til relevante myndigheter og forvaltningsapparat, herunder LMD, Landbruksdirektoratet og Mattilsynet. I tillegg administreres en felles innkjøpsordning for en del innsatsfaktorer til planteproduksjonen. DnS er i tillegg sekretariat for Fagrådet for skogplanteskolene og holder skogplanteskolene løpende orientert om aktuelle saker.

## Kommunikasjonsstrategi for Skogselskapet

Det siste året har Skogselskapet jobbet frem en kommunikasjonsstrategi, som sier noe om hvem som er våre målgrupper og hvorfor vi skal kommunisere med disse. Etter to høringsrunder hvor fylkesskogselskapene og styrene har kommet med innspill, kunne det endelige resultatet legges frem for rådsmøtet. Fremover skal det jobbes videre med å konkretisere enda mer hvordan Det norske Skogselskap skal jobbe med dette, noe som også skal kunne være til støtte og hjelp for fylkene.

Listen ovenfor er ikke ment å være komplett, men kun som en illustrasjon på det mangfoldet av tiltak og aktiviteter som foregår i Skogselskapet i løpet av året.

I tillegg kommer naturligvis et utall av større og mindre lokale prosjekter, aktiviteter og arrangementer som er gjennomført i regi av de 16 fylkesskogselskapene rundt om i hele landet.

Det er vårt håp at listen kan virke som inspirasjon og bevis på noe av det flotte arbeidet som utføres – og som et bidrag til fortsatt å støtte opp om Skogselskapet og skogens muligheter. Se gjerne våre nettsider [www.skogselskapet.no](http://www.skogselskapet.no) for mer detaljer og utfyllende informasjon.

Sammen får vi til mye, selv under krevende forhold! – Mange takk for innsatsen og samarbeidet i 2021!

## Resultatregnskap

	Note	2021	2020
<b>Driftsinntekter og driftskostnader</b>			
Tilskudd	2	5 760 561	3 726 368
Salgsinntekt		9 852 720	10 228 612
Husleieinntekter		916 420	979 600
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>16 529 702</b>	<b>14 934 580</b>
<b>Direkte driftskostnader</b>			
Direkte driftskostnader		6 763 216	6 160 646
Lønnskostnad	3	7 634 950	6 875 129
Avskrivninger	4	158 563	158 743
Annen driftskostnad		1 520 605	1 416 794
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>16 077 334</b>	<b>14 611 312</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>452 368</b>	<b>323 268</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Annen renteinntekt		4 513	2 437
Annen finansinntekt		12 622	44 752
Annen rentekostnad		0	60 104
Annen finanskostnad		110 172	164 785
<b>Resultat av finansposter</b>		<b>-93 037</b>	<b>-177 699</b>
Ordinært resultat før skattekostnad		359 331	145 569
Skattekostnad på ordinært resultat	6	131 296	163 060
<b>Årsresultat</b>		<b>228 035</b>	<b>-17 491</b>
<b>Overføringer</b>			
Avsatt til annen egenkapital	7	228 035	-17 491
<b>Sum overføringer</b>		<b>228 035</b>	<b>-17 491</b>



## Balanse

	Note	2021	2020
<b>Eiendeler</b>			
<b>Anleggsmidler</b>			
<b>Varige driftsmidler</b>			
Tomter, bygninger o.a. fast eiendom	4, 5	1 058 731	1 217 294
<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>1 058 731</b>	<b>1 217 294</b>
<b>Finansielle driftsmidler</b>			
Investeringer i aksjer og andeler		1 000 885	1 000 885
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>	8	<b>1 000 885</b>	<b>1 000 885</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>2 059 616</b>	<b>2 218 179</b>
<b>Omløpsmidler</b>			
Lager av varer og annen beholdning		198 543	269 583
<b>Fordringer</b>			
Kundefordringer		3 119 432	1 725 503
Tilgode legatene		1 062 269	615 077
Andre kortsiktige fordringer		392 760	53 698
<b>Sum fordringer</b>		<b>4 574 461</b>	<b>2 394 277</b>
<b>Legatenes eiendeler</b>			
Aksjer og andeler	8	7 319 956	6 484 129
Bankinnskudd	8	12 600 702	13 448 192
<b>Sum legatenes eiendeler</b>		<b>19 920 658</b>	<b>19 932 321</b>
<b>Bankinnskudd, kontanter o.l.</b>		<b>2 509 800</b>	<b>1 841 777</b>
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>27 203 461</b>	<b>24 437 959</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>29 263 077</b>	<b>26 656 138</b>
<b>Egenkapital og gjeld</b>			
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Annen egenkapital		1 748 081	1 520 047
<b>Sum egenkapital</b>	7	<b>1 748 081</b>	<b>1 520 047</b>
<b>Annen langsiktig gjeld</b>			
Pantegjeld	5	800 000	800 000
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>		<b>800 000</b>	<b>800 000</b>

→

## Balanse forts.

	Note	2021	2020
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld		755 274	562 733
Betalbar skatt	6	102 757	144 068
Skyldig offentlige avgifter		976 360	645 575
Prosjektmidler avsatt	9	918 647	866 938
Annen kortsiktig gjeld	5	2 703 804	1 733 869
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>5 456 841</b>	<b>3 953 183</b>
<b>Gjeld til legatene ihht eiendeler</b>			
Gjeld legater	8	21 258 155	20 382 908
<b>Sum gjeld legater</b>		<b>21 258 155</b>	<b>20 382 908</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>27 514 996</b>	<b>25 136 091</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>29 263 077</b>	<b>26 656 138</b>

Oslo, 29. april 2022

Line Henriette Holten  
Styreleder

Lars Henrik Sundby  
Nestleder

Tonje Helene Drazkowski Refseth  
Styremedlem

Rannveig Jørstad Kristiansen  
Styremedlem

Simen Gjølsvåg  
Styremedlem

Anders Hals  
Styremedlem

Terje Kolstad  
Styremedlem

Trygve Aslessøn Enger  
Adm.direktør

### Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse og noteopplysninger og er avlagt i samsvar med regnskapslov og god regnskapsskikk i Norge for små foretak gjeldende pr. 31. desember 2021.

Selskapets inntekt består i hovedsak av bidrag til prosjekter og generell virksomhet, samt konsulentinntekter og utleie av ansatte.

I tillegg består virksomheten av produksjon og salg av tidsskrifter samt utleie av kontorlokaler.

Prosjektinntekter resultatføres i takt med fullføring av prosjektet. Opptjent ikke fakturert inntekt anses som fordring på kunden.

Konsulentinntekter og utleie av ansatte er basert både på faste avtaler og på levering av enkelttimer til fast timepris. Abonnementsinntekter inntektsføres i takt med utgivelsen av tidsskriftet.

Offentlige tilskudd til drift føres etter bruttometoden.

Transaksjoner regnskapsføres til verdien på transaksjonstidspunktet.

Årsregnskapet er basert på de grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet av anskaffelseskost og virkelig verdi. For omløpsmidler er virkelig verdi salgsværdien på et fremtidig salgstidspunkt med fradrag for salgskostnader.

Varige driftsmidler føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ordinære avskrivninger er beregnet lineært over driftsmidlenes levetid for driftsmidler, for bygninger benyttes det saldoavskrivning.

Varelager vurderes til det laveste av kostpris etter «først inn- først ut»-prinsippet og antatt salgspris.

For kortsiktige investeringer i børsnoterte aksjer og fond brukes markedsverdi prinsippet. Verdien i balansen tilsvare markedsverdien av investeringene pr. 31.12. Fond styrt av legatene vil mottatte utdelinger, og realiserste og

urealiserte gevinster/tap, balanseføres som gjeld til legatene. Legatenes eiendeler – bankinnskudd består av bankinnskudd i DnS sitt navn, men som disponeres av legatene. Posten motsvares av gjeld til legatene. Renter tilføres forpliktelsen til legatene og resultatføres ikke.

Fordringer er oppført til pålydende med fradrag for forventede tap.

Ved anvendelse av regnskapsprinsipper og presentasjon av transaksjoner og andre forhold, legges det vekt på økonomiske realiteter, ikke bare juridisk form. Betingede tap som er sannsynlige og kvantifiserbare, kostnadsføres.

## Note 2 Tilskudd

<b>Driftstilskudd, bruttoføres</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Landbruks- og matdepartementet, statsbidrag	1 190 000	1 190 000
Landbruksdirektoratet, rentemidler	1 800 000	1 500 000
Legatene	0	200 000
<b>Sum driftstilskudd</b>	<b>2 990 000</b>	<b>2 890 000</b>
<b>Prosjektilskudd og andre tilskudd, bruttoføres</b>		
Prosjektilskudd offentlige, det er mottatt 880 000, men 386 340 er videresendt	880 000	715 000
Sparebankstiftelsen DnB, mottatt kr. 2 000 000,-, kr. 676 000,- er videresendt til Fylkesskogselskapene.	2 000 000	0
Diverse tilskudd/covid 19-kompensasjon	57 000	199 592
Mva kompensasjon	0	27 761
Sparebankstiftelsen DnB, Verdens Kuleste dag	43 000	0
Skogbrand, mottatt 150 000,- men 56 680,- er videresendt til Fylkesskogselskapene	150 000	150 000
Prosjektregulering	-379 255	-255 985
Bidrag julemarked	19 816	0
<b>Sum prosjektilskudd</b>	<b>2 770 561</b>	<b>836 368</b>
<b>Total sum tilskudd</b>	<b>5 760 561</b>	<b>3 726 368</b>

## Note 3 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte m.m.

<b>Lønnskostnader</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Lønninger	5 085 420	5 163 749
Arbeidsgiveravgift	1 083 507	892 816
Pensjonskostnader	1 385 739	785 115
Andre ytelser	80 284	33 448
<b>Sum</b>	<b>7 634 950</b>	<b>6 875 129</b>
Gjennomsnittlig antall årsverk:	7	7

## Note 4 Anleggsmidler og avskrivninger

Varige driftsmidler	Bygg og tomt*	Sum 2021	Sum 2020
Anskaffelseskost 01.01	4 782 391	4 782 391	4 583 263
+/- Tilgang/Avgang	0	0	199 128
<b>Anskaffelseskost 31.12</b>	<b>4 782 391</b>	<b>4 782 391</b>	<b>4 782 391</b>
Akk. avskrivninger 01.01	3 565 183	3 565 183	3 406 440
Årets avskrivninger	158 563	158 563	158 743
<b>Akk. avskrivninger 31.12</b>	<b>3 723 746</b>	<b>3 723 746</b>	<b>3 565 183</b>
<b>Bokført verdi 31.12</b>	<b>1 058 731</b>	<b>1 058 731</b>	<b>1 217 294</b>

Økonomisk levetid 10-50 år

\*Tomt på Biri med anskaffelseskost kr 249 128 avskrives ikke, står presentert sammen med bygg.

## Note 5 Lån fra legater og fond

Langsiktig lån	Innfrielse	2021	2020
Width. Endresens legat	etter avtale	800 000	800 000
Sum		800 000	800 000

Det er betalt renter på lånene på totalt kr 24 000

Kortsiktig mellomværende	Fordring	Gjeld
Gjeld til legatene	875 247	0
Fordring legatene*	1 062 269	615 077

Det er mottatt renter på kortsiktig fordringer på totalt kr 16 256.

\*Lån fra legatene skal i løpet av året nedbetales før nytt lån tas opp.

Bokført verdi av eiendeler stillet som sikkerhet for langsiktig gjeld til legatene:	2021	2020
Wergelandsveien 23B i Oslo, se note 4	809 603	968 166

## Note 6 Skatt

Årets skattekostnad	2021	2020
Leieinntekter	902 700	988 200
Avskrivninger	-49 286	-50 292
Andre driftskostnader	-181 166	-198 653
Rentekostnader	-24 000	-24 000
Skattemessig resultat	648 248	715 255
Skatt 22 %	142 615	157 356
For mye (-)/ for lite (+) avsatt skatt i fjor	-28 539	-22 786
Nettoformue	14 907 967	14 010 289
Formueskatt på eiendom, beregnet	17 220	16 570
Resultatført skatt	131 296	163 060
Betalbar skatt i balansen	102 757	144 068



## Note 7 Egenkapital

	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.	1 520 047	1 520 047
Årets resultat	228 035	228 035
<b>Egenkapital 31.12.</b>	<b>1 748 082</b>	<b>1 748 082</b>

## Note 8 Aksjer og andeler

	Antall	Eierandel	Kostpris	Bokført verdi
Skogbrukets Konferansesenter AS	845	21,4 %	935 000	935 000
Skogselskapet Media AS, Wergelandsveien 23 B, 0167 Oslo		100 %	100 000	46 897
Diverse			24 810	18 988
<b>Sum aksjer og andeler</b>				<b>1 000 885</b>

Legatenes aksjer og andeler	Verdi-ending	Avkastning/ utbytte	Kostpris	Virkelig verdi	Bokført verdi
DnB, DN Lik 20 (IV)	2 402	0	484 163	488 824	488 824
Landkreditt Utbytte	660 530	0	1 500 000	3 076 210	3 076 210
Landkreditt Høyrente	44 112	0	1 715 314	1 764 297	1 764 297
Landkreditt Extra	128 783	0	1 866 111	1 990 625	1 990 625
<b>Sum</b>	<b>835 827</b>	<b>0</b>	<b>5 565 588</b>	<b>7 319 956</b>	<b>7 319 956</b>

Legatenes eiendeler (Bankinnskudd og aksjer/andeler) er bokført i DnS da disse er registrert i DnS sitt navn hos finansforetakene. Se tilsvarende balanseføring av ansvaret til legatene.

Det norske Skogselskaps ansvar overfor legatene er sikret med pant i eiendommen Wergelandsveien 23B pålydende kr 20 000 000 datert 31.01.2013 og kr 1 500 000 datert 21.04.2016.

## Note 9 Prosjektforpliktelser

	2021	2020
Rovviltbrosjyre	14 000	14 000
Særtrykk LMD	75 000	75 000
Hurdagene	179 447	179 447
Diverse	58 667	58 667
Planteskolenes konsulenttjeneste	591 533	539 824
Sum	918 647	866 938



SKOGSELSKAPET

[WWW.SKOGSELSKAPET.NO](http://WWW.SKOGSELSKAPET.NO)